

DATI MEDIA 2018

newhome.ch – Il portale immobiliare
gratuito di 18 Banche Cantonali

2 | DATI MEDIA 2018

newhome.ch – Il portale immobiliare gratuito di 18 Banche Cantionali



BENVENUTO/A SU NEWHOME.CH

Con oltre 26 milioni di pagine consultate (PI*), 1,6 milioni di visite* e oltre mezzo milione di clienti*, newhome.ch è oggi uno dei portali immobiliari di più ampia portata e raggio d'azione della Svizzera. newhome.ch offre ai propri utenti la possibilità di pubblicare gratuitamente annunci di immobili in affitto e in vendita in tutte le regioni svizzere di lingua tedesca, francese e italiana. Grazie alla sua piattaforma di moderna concezione, user-friendly e disponibile in quattro lingue, newhome.ch si distingue non solo per il numero crescente dei propri utenti, ma anche per la varietà e l'attrattiva della sua offerta.

LA FORZA DELL'INNOVAZIONE CON PARTNER SOLIDI

Dietro alla newhome.ch AG ci sono 18 banche cantionali svizzere, con la loro grande competenza e lunga esperienza nel settore immobiliare, che oltre a essere garanzia di alta affidabilità assicurano il legame e l'interconnessione con i mercati immobiliari regionali. Con innovazioni continue, come ad esempio i modelli virtuali 3D e tour in realtà virtuale a 360° da newhome.ch punta su tecnologie moderne e partnership lungimiranti. Questi elementi distintivi fanno di newhome.ch uno dei portali immobiliari più interessanti e innovativi in Svizzera, sia per chi offre e sia per chi è alla ricerca di immobili.

FOCUS SUL SUCCESSO

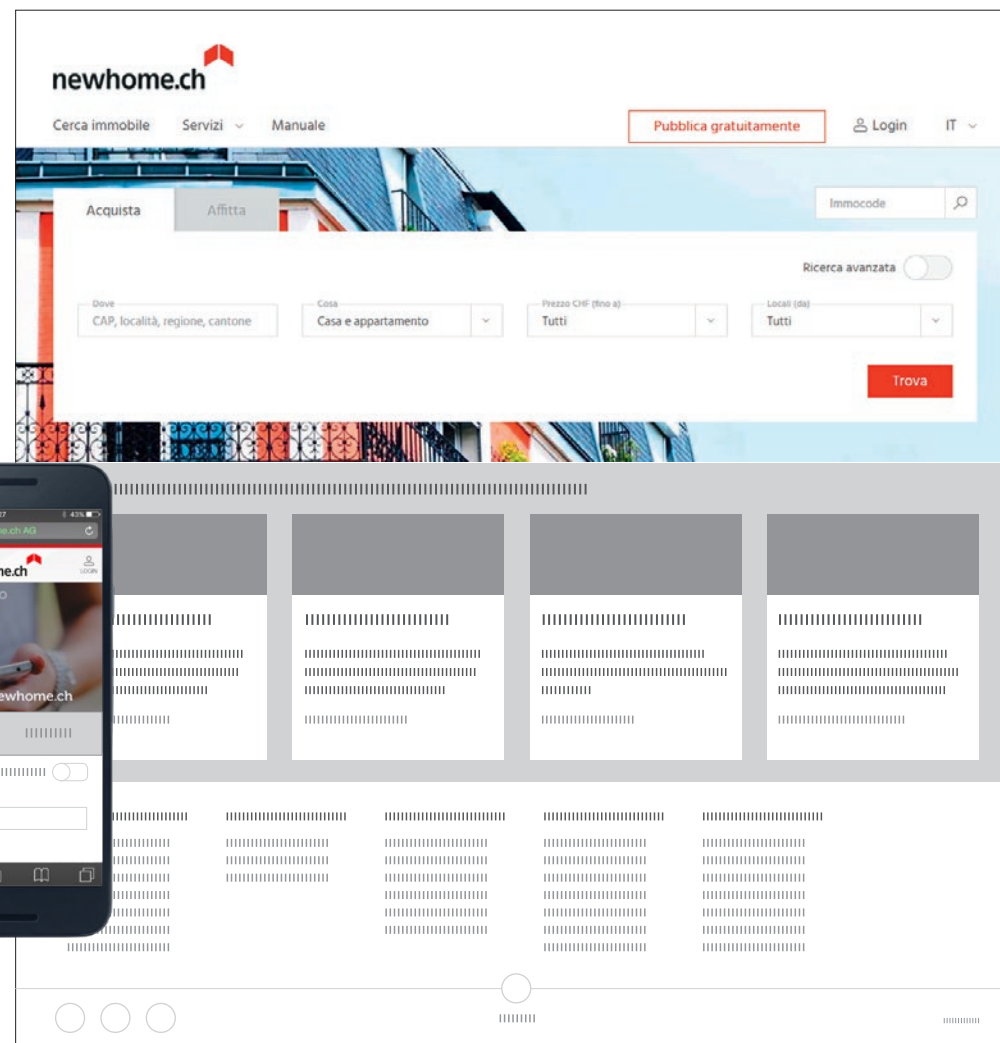
Grazie alla notevole ampiezza del raggio di azione e a targeting mirati, proponiamo agli inserzionisti una

fornitura altamente professionale di strumenti pubblicitari digitali. Grazie al «Responsive Web-design», e a un'app per cellulare, la pubblicità a schermo e i formati pubblicitari speciali per web su newhome.ch vengono visualizzati perfettamente con qualsiasi risoluzione di schermo su desktop, tablet e smartphone. Percorrete con noi nuove vie per il marketing regionale e nazionale della vostra attività. Prezzi convenienti della pubblicità e interessanti accordi di collaborazione annuali, associati a strategie personalizzate basate sulle più recenti tecnologie, sono le migliori premesse per una campagna pubblicitaria di successo su newhome.ch.

LE 18 BANCHE CANTONALI

- Aargauische Kantonalbank
- Appenzeller Kantonalbank
- Banca dello Stato del Cantone Ticino
- Banque Cantonale Vaudoise
- Banque Cantonale du Valais
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Glarner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank
- Luzerner Kantonalbank AG
- Nidwaldner Kantonalbank
- Obwaldner Kantonalbank
- Schaffhauser Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St. Galler Kantonalbank AG
- Thurgauer Kantonalbank
- Urner Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank

FONTE: NET-METRIX AUDIT



3 | NUMERI E CIFRE

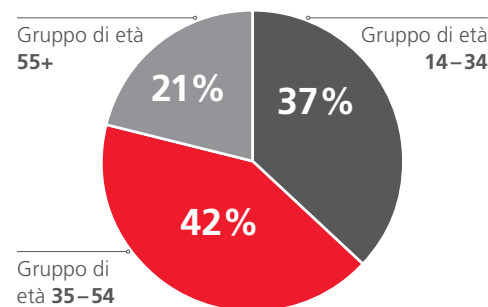
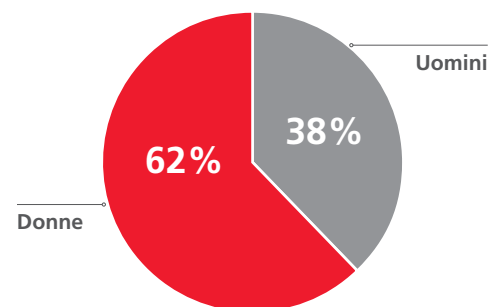
newhome.ch – interessante target

TARGET DI NEWHOME.CH

I target principali di newhome.ch sono costituiti da persone di età compresa tra 25 e 34 e tra 45 e 54 anni, istruite e con un buon reddito.

Sono formati per il 62% da donne e per il 38% da uomini che vivono prevalentemente nelle aree urbane (73%) e hanno una particolare sensibilità per temi quali abitare, arredare, mobili, moda, cosmetici, cura del corpo e bellezza, formazione e aggiornamento, famiglia e partnership.

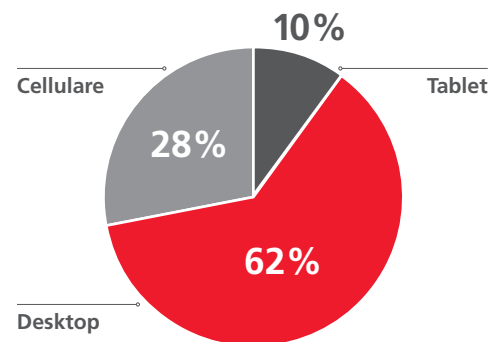
Fonte: NET-METRIX-PROFILE



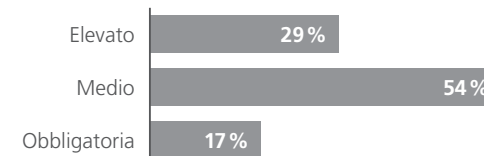
APPARECCHI USATI PER L'ACCESSO

Si accede al sito prevalentemente mediante PC fissi o portatili. Quasi il 40% degli utenti visita il sito newhome.ch usando lo smartphone o il tablet.

Fonte: GOOGLE ANALYTICS



LIVELLI D'EDUCAZIONE



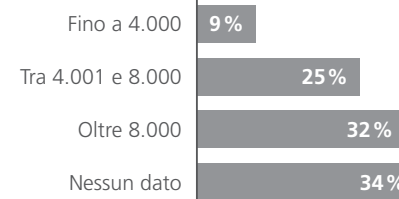
AFFINITÀ SUI TEMI DI INTERESSE (TOP 5)



REGIONI LINGUISTICHE



REDDITO FAMILIARE IN CHF



FORMATI PUBBLICITARI

		PMC	PMC
Widescreen/Desktop	Formato in pixel (largh. x alt.)	ROS	incl. 1 targeting
Wideboard	994 x 250	40.–	45.–
Billboard	970 x 250	40.–	45.–
Maxiboard	994 x 118	35.–	40.–
Leaderboard	729 x 90	30.–	35.–
Halfpage Ad (sticky)	300 x 600	40.–	45.–
Maxi-Sky (sticky)	245 x 600	35.–	40.–
Skyscraper (sticky)	160 x 600	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	30.–	35.–

Mobile/App	Formato in pixel (largh. x alt.)	ROS	incl. 1 targeting
Mobile Banner	320/300 x 50	30.–	35.–
Halfpage Ad*	300 x 600	40.–	45.–
Maxi-Sky*	245 x 600	35.–	40.–
Skyscraper*	160 x 600	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	30.–	35.–

* come interstitial con 1 fino a max. 3/UU/giorno

Targeting: rubriche, linguistico e di profilo, frequency capping (vedere dettagli nelle descrizioni dei singoli prodotti). Ogni targeting aggiuntivo +10.–/targeting.

FORMATI PUBBLICITARI SPECIALI

		PMC	PMC
WS/Desktop/Mobile/App	Formato	ROS	incl. 1 targeting
Contentbox	vedi pagina 8	35.–	40.–
Promolink	vedi pagina 9	35.–	40.–
Articolo Blog	vedi pagina 10	Prezzi fissi	
PDF Branding	vedi pagina 11	Prezzi fissi	Prezzi fissi

SCONTI

Sconti	Dal volume lordo (CHF)
4 %	5.000.–
6 %	10.000.–
8 %	15.000.–
10 %	20.000.–
12 %	30.000.–
15 %	50.000.–

Commissione d'agenzia (CA)	Prenotazione minima
5 %	2.500.– n/n per campagna

Tutti i prezzi sono IVA 7.7 % esclusa. Con riserva di modifiche.

5 | FORMATI PUBBLICITARI – DESKTOP

Pubblicità in formato orizzontale

VISUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

I formati pubblicitari vengono visualizzati nelle seguenti modalità:



Wideboard	✓		
Billboard	✓		
Maxiboard	✓		
Leaderboard	✓	✓	

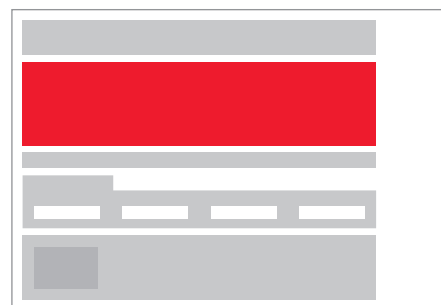
Prenotazione aggiuntiva MOBILE

Mobile Banner			✓
---------------	--	--	---

RAGGIUNGERE GLI UTENTI MOBILE

Con la prenotazione aggiuntiva **MOBILE** potete raggiungere i nostri utenti anche quando questi sono in viaggio e cercano informazioni sugli immobili tramite lo smartphone: ovunque e in qualsiasi momento!

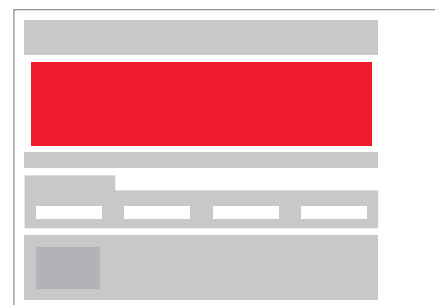
Wideboard



Specifiche

- 994 × 250 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

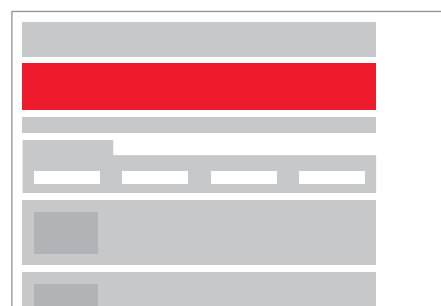
Billboard



Specifiche

- 970 × 250 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

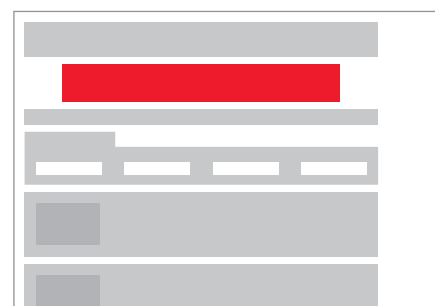
Maxiboard



Specifiche

- 994 × 118 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Leaderboard



Specifiche

- 728 × 90 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni/Località
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio
- Prezzo da/a
- Superficie da/a
- Giardino sì/no
- Frequency capping

PREZZI

	PMC	PMC
	ROS	incl. 1 targeting
Wideboard	40.–	45.–
Billboard	40.–	45.–
Maxiboard	35.–	40.–
Leaderboard	30.–	35.–
Mobile Banner	30.–	35.–

Supplemento: ogni ulteriore targeting +10.–
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

6 | FORMATI PUBBLICITARI – DESKTOP

Pubblicità in formato verticale

VISUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

I formati pubblicitari vengono visualizzati nelle seguenti modalità:



Halfpage Ad	✓		
Maxi-Skyscraper	✓		
Skyscraper	✓		
Rectangle	✓	✓	

Prenotazione aggiuntiva MOBILE

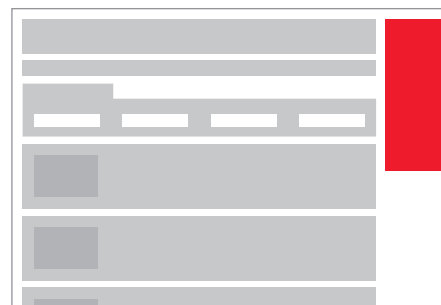
Halfpage Ad*			✓
Maxi-Skyscraper*			✓
Skyscraper*			✓
Rectangle			✓

* come interstitial con 1 fino a max. 3/UU/giorno

RAGGIUNGERE GLI UTENTI MOBILE

Con la prenotazione aggiuntiva **MOBILE** potete raggiungere i nostri utenti anche quando questi sono in viaggio e cercano informazioni sugli immobili tramite lo smartphone: ovunque e in qualsiasi momento!

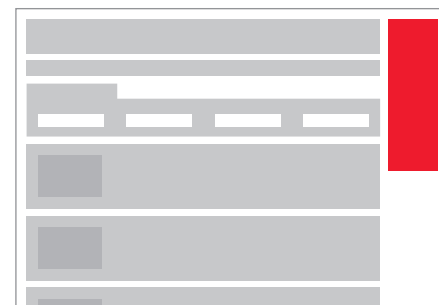
Halfpage Ad



Specifiche

- 300 × 600 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

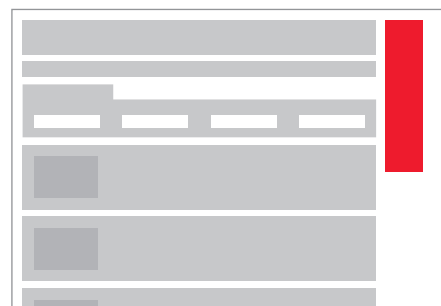
Maxi-Skyscraper



Specifiche

- 245 × 600 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Skyscraper



Specifiche

- 160 × 600 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Rectangle



Specifiche

- 300 × 250 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni/Località
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio
- Prezzo da/a
- Superficie da/a
- Giardino sì/no
- Frequency capping

PREZZI

	PMC	PMC
	ROS	incl. 1 targeting
Halfpage Ad*	40.–	45.–
Maxi-Sky*	35.–	40.–
Skyscraper*	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

* WS/Desktop sticky, Mobile/App come interstitial con 1 fino a max. 3/UU/giorno

Supplemento: ogni ulteriore targeting +10.–
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

7 | FORMATI PUBBLICITARI – MOBILE/APP

Pubblicità su smartphone, tablet e sull'App

VISUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

I formati pubblicitari vengono visualizzati nelle seguenti modalità:



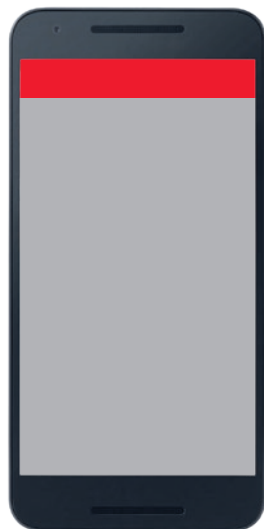
Mobile Banner			✓
Halfpage Ad*			✓
Maxi-Skyscraper*			✓
Skyscraper*			✓
Rectangle			✓

* come interstitial con 1 fino a max. 3/UU/giorno

INFORMAZIONI FONDAMENTALI

- I mezzi pubblicitari vengono trasmessi sulla App e sui moderni smartphone
- I Mobile Banner vengono visualizzati direttamente nel campo di vista in alto
- I Rectangle non compaiono direttamente nel campo di vista, ma scorrendo verso il basso, nell'area del content
- Gli Interstitial sono molto prominenti e possono essere eliminati dalla visualizzazione dall'utente. Da 1 a max. 3 visualizzazioni per unique user nelle 24 ore sono un presupposto
- Tracking: comando a click e tracking pixel

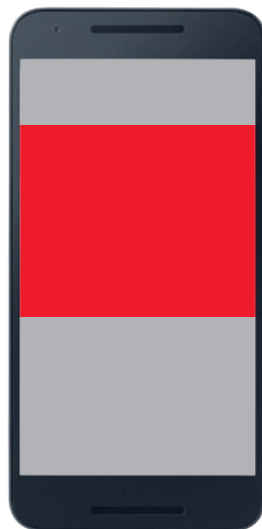
Banner



Specifiche

- 320/300 x 50 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Rectangle



Specifiche

- 300 x 250 pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Interstitial



Specifiche

- Halfpage Ad
 - 300 x 600 pixel
- Maxi-Skyscraper
 - 245 x 600 pixel
- Skyscraper
 - 160 x 600 pixel
- ognuno max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

APP GRATUITA

Scaricate gratuitamente la nostra App da iTunes o Google Play Store e assicuratevi di non perdersi nessuno dei più interessanti immobili offerti in Svizzera.



TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni/Località
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio
- Prezzo da/a
- Superficie da/a
- Giardino sì/no
- Frequency capping

PREZZI

	PMC	PMC
	ROS	incl. 1 targeting
Mobile Banner	30.–	35.–
Halfpage Ad*	40.–	45.–
Maxi-Sky*	35.–	40.–
Skyscraper*	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

* WS/Desktop sticky, Mobile/App come interstitial con 1 fino a max. 3/UU/giorno

Supplemento: ogni ulteriore targeting +10.–
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

Pubblicizzate la vostra ditta e i vostri annunci nelle «Contentbox» dinamiche nella pagina Home, nelle liste dei risultati e nelle pagine dei dettagli dell'immobile su newhome.ch.

Voi definite i gruppi target desiderati (targeting), e noi creiamo per voi le Contentbox. Le visualizzazioni saranno di tipo dinamico (rotante) su uno dei 4 spazi pubblicitari.

Per maggiori informazioni sui nostri Business Services consultate il sito www.newhome.ch/services

TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni/Località
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio
- Prezzo da/a
- Superficie da/a



SERVIZI

- Creiamo per voi l'annuncio
- Il vostro annuncio verrà visualizzato in base ai targeting
- Il vostro annuncio verrà visualizzato in modo dinamico (rotante) su uno dei primi 4 spazi
- Il vostro annuncio comparirà:
 - su tutte le pagine di newhome.ch
 - sui PC desktop e su mobile
- Link all'immobile oppure alla propria landing page
- Statistiche mensili per e-mail

TRASMISSIONE

- Dimensioni: 263/290/294/345 x 100 pixel
- Formati: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titolo: massimo 27 caratteri*
- Testo: massimo 82 caratteri*
- Link: massimo 23 caratteri*
- Targeting desiderati

* spazi inclusi

PREZZI

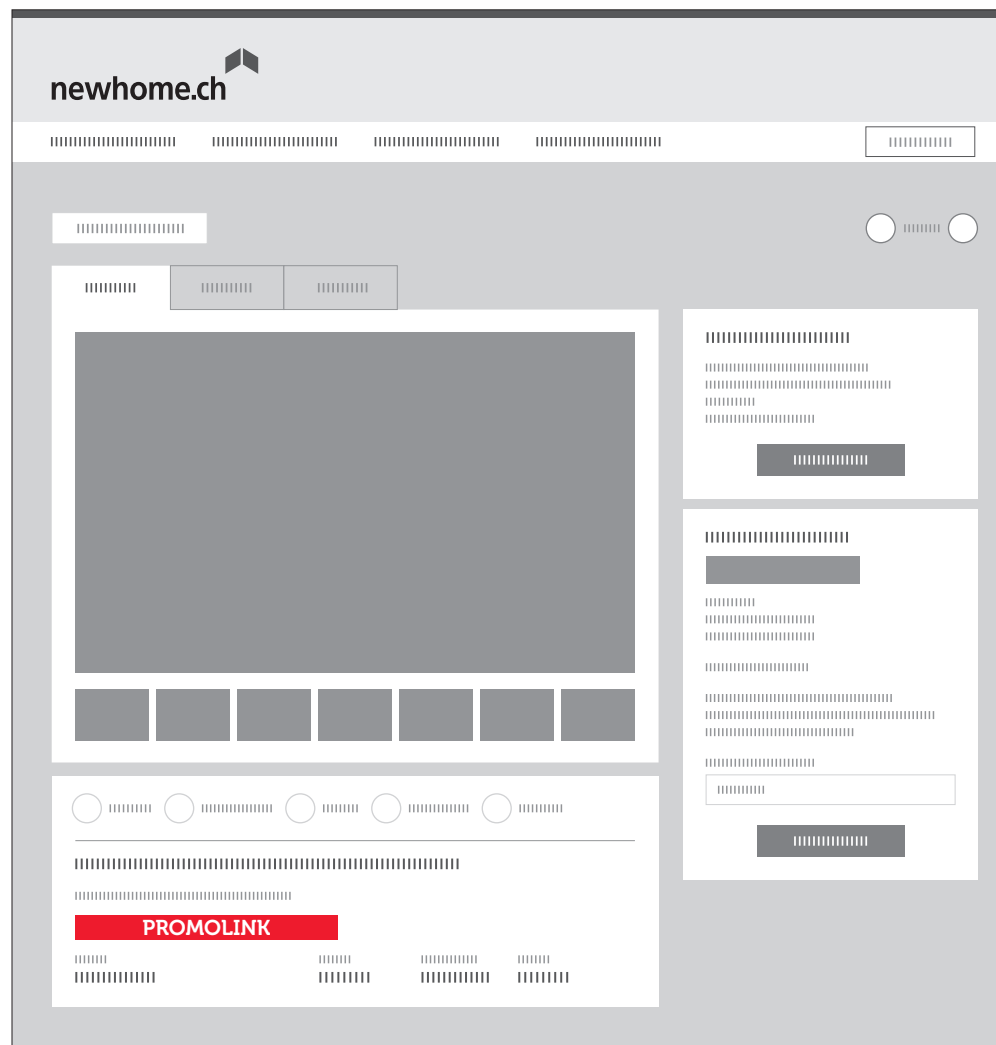
	PMC	PMC
	ROS	incl. 1 targeting
Contentbox	35.-	40.-

Supplemento: ogni ulteriore targeting +10.-
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

Publicizzate i vostri prodotti e servizi nello stile della pagina. Perfetto per promozioni inserite nelle aree informative maggiormente lette su newhome.ch.

Il vostro messaggio pubblicitario comparirà come linea di testo con un collegamento (link) in blu, nella posizione desiderata all'interno della descrizione dettagliata dell'immobile.

Voi definite i gruppi targeting desiderati, e noi creiamo per voi la Promobox. Il posizionamento è al di sotto del relativo riquadro sul finanziamento.



TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni/Località
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio
- Prezzo da/a
- Superficie da/a
- Giardino sì/no
- Frequency capping

VISUALIZZAZIONE

- Testo: massimo 55 caratteri*
- * spazi inclusi

PREZZI

	PMC	PMC
	ROS	incl. 1 targeting
Promolink	35.-	40.-

Supplemento: ogni ulteriore targeting +10.-
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

IL CONTENUTO È L'ELEMENTO PIÙ IMPORTANTE

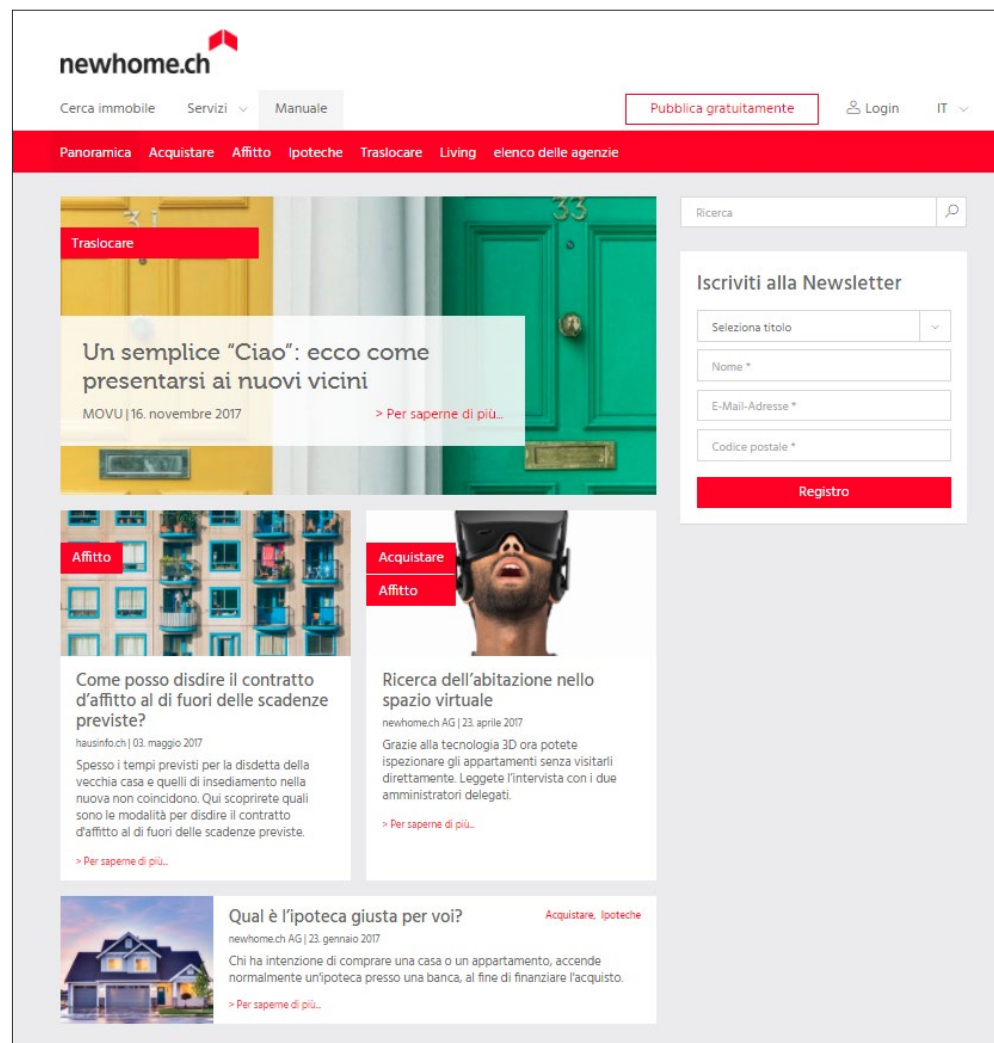
I contenuti redazionali di buona qualità riscontrano oggi una grande popolarità su internet. Con il blog immobiliare di newhome.ch vi offriamo un'interessante piattaforma sulla quale poter raccontare la vostra storia a un pubblico di interessati oppure presentare i vostri servizi sotto forma di post redazionali. Arricchite il vostro contributo con del materiale fotografico evocativo, suscitando emozioni e interesse nei nostri lettori.

CINQUE CATEGORIE

Sul blog della nostra piattaforma immobiliare accessibile gratuitamente vengono pubblicati regolarmente articoli sui temi centrali del settore immobiliare quali acquisto e affitto, finanziamento, trasloco e living. Dal punto di vista contenutistico i nostri lettori traggono preziose informazioni, validi consigli e utili suggerimenti di autori professionali.

SUGGERIMENTI PER POSTARE SUL BLOG

- Il lettore è interessato all'attualità
- Scegliere tematiche controverse o avvincenti
- Mantenere il proprio stile di scrittura
- I titoli d'effetto sono quelli che forniscono informazioni sul contenuto
- utilizzare strutture sintattiche semplici
- Link alla propria pagina di prodotto
- Rispondere ai feedback positivi e negativi
- Mantenere un tono corretto e appropriato



The screenshot shows the newhome.ch website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Cerca immobile', 'Servizi', and 'Manuale'. A red button 'Pubblica gratuitamente' is visible. Below the navigation, there's a red banner with categories: 'Panoramica', 'Acquistare', 'Affitto', 'Ipoteche', 'Traslocare', 'Living', and 'elenco delle agenzie'. The main content area features a large article titled 'Un semplice "Ciao": ecco come presentarsi ai nuovi vicini' with a 'Traslocare' category tag. Below it are three smaller article cards: 'Affitto' (with a photo of a building), 'Acquistare' (with a photo of a man wearing VR goggles), and 'Qual è l'ipoteca giusta per voi?' (with a photo of a house). A 'Registrati' button is also present.

SERVIZI

- Registrazione del vostro contributo entro 24 ore
- Hosting del contributo su blog.newhome.ch
- Registrazione del logo del cliente ovvero dell'autore
- Descrizione della ditta incluso il backlink
- Ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO)
- Pubblicizzazione del posting su tutto il sito mediante teaser box
- Pubblicizzazione nella newsletter di newhome.ch
- Strategie di «push» sui canali dei social media
- Report sui comportamenti di lettura

REQUISITI RELATIVI AI CONTENUTI

- Il partner mette a disposizione di newhome contenuti esclusivi e di alta qualità
- Lingua: DE/FR/IT/EN
- Caratteri: ca. 3.000 (senza spazi)
- 1 foto ad alta risoluzione o 1 illustrazione
- Su richiesta è possibile anche aggiungere video

PREZZO

Per contributo	1900.-
----------------	--------

Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7 % esclusa. Con riserva di modifiche.

11 | PDF BRANDING

Massima visibilità con logo e annuncio nei PDF creati

PDF BRANDING

Gli utenti newhome.ch creano spesso una documentazione in formato PDF degli immobili che interessano (mediante l'icona della stampante). Questa viene inoltrata in formato digitale oppure stampata.

Con il nostro PDF Branding potete aggiungere la vostra pubblicità sull'ultima pagina di ogni documentazione PDF e prolungare la permanenza crossmediale del vostro annuncio nel mondo digitale.

Voi scegliete il targeting, noi integriamo il vostro soggetto nei PDF con link diretto alla vostra pagina target scelta, senza alcun costo aggiuntivo di produzione.



TARGETING

- Lingua: DE/FR/IT/EN
- Acquista
- Affitta

SERVIZI

- Integriamo il vostro annuncio con il link
- Da 30.000 a 40.000 versioni PDF stampate generate al mese

TRASMISSIONE

- Annuncio stampabile come PDF (1/1, 1/2 pagina)
- Link target

PREZZI

	Prezzo	Durata
PDF Branding	1900.-*	1 mese
	4900.-*	3 mesi

* Prezzo comprensivo di 1 targeting. Ogni ulteriore targeting comporta un supplemento di prezzo del 10%. Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

André Reichenbach

Direttore vendite

Telefono +41 44 240 11 69

Cellulare +41 79 550 66 55

andre.reichenbach@newhome.ch

Gianluca Chindamo

Success Manager Sales

Telefono +41 44 523 58 48

Cellulare +41 78 757 77 04

gianluca.chindamo@newhome.ch

newhome.ch AG

Stauffacherstrasse 45

CH-8004 Zurigo

Telefono +41 44 240 11 60

info@newhome.ch



www.newhome.ch

facebook.com/newhome.ch

twitter.com/newhomech

instagram.com/newhome.ch

newhome.ch 