

DONNÉES MÉDIAS 2018

newhome.ch – le portail immobilier
gratuit de 18 banques cantonales

2 | DONNÉES MÉDIAS 2018

newhome.ch – le portail immobilier gratuit de 18 banques cantonales


newhome.ch

BIENVENUE CHEZ NEWHOME.CH

Avec plus de 26 millions de pages consultées (page impressions*), 1,6 millions de visites et plus d'un demi-million de visiteurs uniques chaque mois*, newhome.ch compte parmi les plus grandes portails immobiliers de Suisse. newhome.ch offre à ses utilisateurs la publication gratuite de biens immobiliers à vendre et à louer pour toutes les régions francophones, italophones et germanophones de Suisse. Grâce à son site Internet immobilier moderne et structuré de manière compréhensible, newhome.ch impressionne, sur un marché saturé, non seulement par le nombre d'utilisateurs en hausse, mais aussi par une variété attrayante d'offres. Suite au lancement du site web en format «Responsive» newhome.ch est optimisé pour l'utilisation sur différents terminaux.

CAPACITÉ D'INNOVATION AVEC DES PARTENAIRES FORTS

Ce projet est porté par dix-huit banques cantonales et par leurs compétences immobilières acquises au cours de nombreuses années de présence sur le marché. Si cette base solide constitue un gage de fiabilité, elle garantit également la proximité et la solidarité avec les marchés immobiliers régionaux. Avec des innovations telles que des modèles virtuels en 3D et visites virtuelles à 360° de newhome.ch propose de nouvelles technologies en collaboration avec ses partenaires. Tout cela fait de newhome.ch l'un des portails immobiliers les plus attractifs de Suisse, autant pour les annonceurs que pour les visiteurs à la recherche d'un bien immobilier.

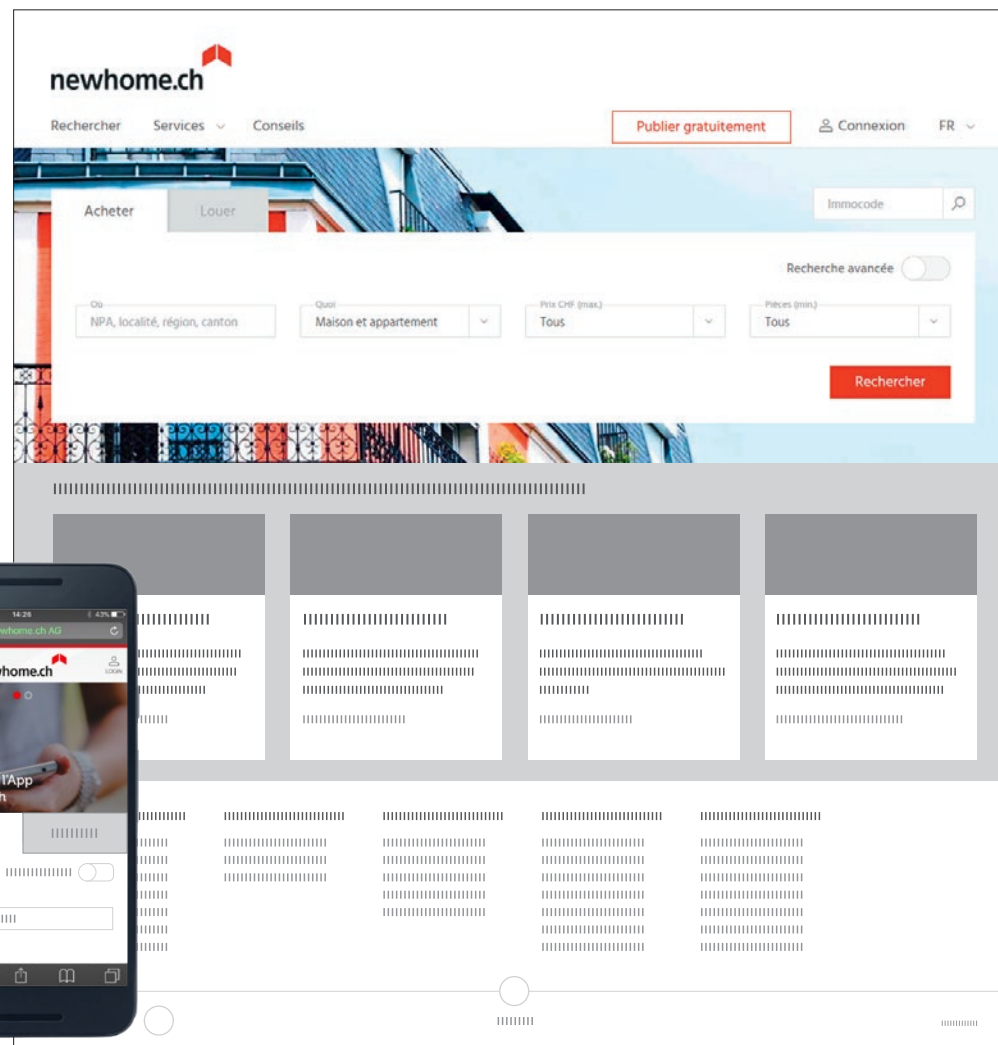
*SOURCE: NET-METRIX AUDIT

VOTRE PUBLICITÉ

Grâce à notre fort taux de pénétration et des ciblage efficaces, nous offrons aux annonceurs une diffusion médiatique de la publicité numérique à un haut niveau de professionnalisme. Grâce au format «Responsive» la publicité digitale est optimisée pour tous les supports mobiles. Avec nous, sortez des sentiers battus pour la commercialisation régionale et nationale de votre affaire. Des prix publicitaires avantageux et des coopérations annuelles attractives ainsi que des conceptions individuelles basées sur les technologies les plus récentes sont les meilleures conditions pour le succès de votre présence publicitaire.

LES 18 BANQUES CANTONALES

- Aargauische Kantonalbank
- Appenzeller Kantonalbank
- Banca dello Stato del Cantone Ticino
- Banque Cantonale Vaudoise
- Banque Cantonale du Valais
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Glarner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank
- Luzerner Kantonalbank AG
- Nidwaldner Kantonalbank
- Obwaldner Kantonalbank
- Schaffhauser Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St. Galler Kantonalbank AG
- Thurgauer Kantonalbank
- Urner Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank



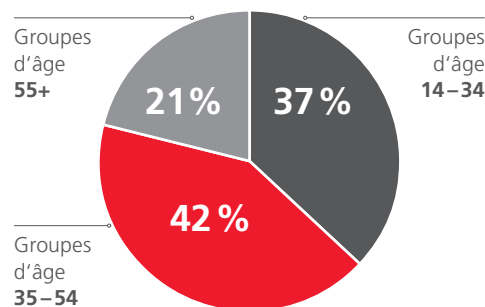
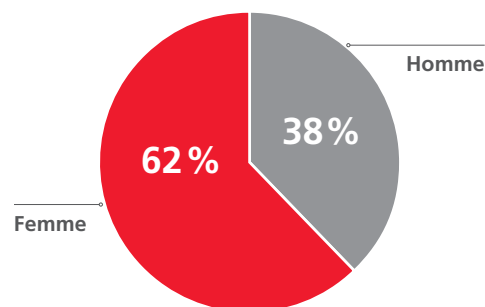
3 | FACTS & FIGURES

newhome.ch – groupes cibles attrayantes

GROUPES CIBLES ATTRACTIVES

Nos groupes cibles de base sont âgés de 25 à 34 ans et de 45 à 54 ans sont cultivés et gagnent bien leur vie. Ils sont composés de 62 % de femmes et de 38 % d'hommes, vivent principalement dans les régions urbaines (73 %) et présentent un haut niveau d'affinité avec les sujets tels que l'habitat, l'aménagement, l'ameublement, la mode, les cosmétiques, les soins corporels et la beauté, la formation et le perfectionnement, la famille et le partenariat.

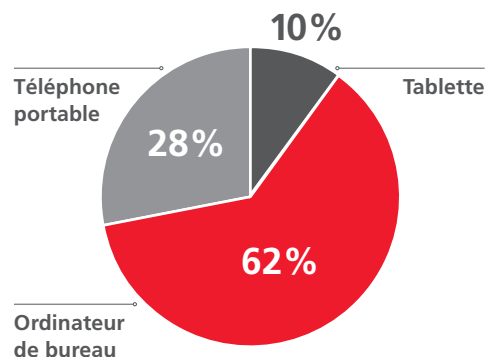
SOURCE: NET-METRIX-PROFILE



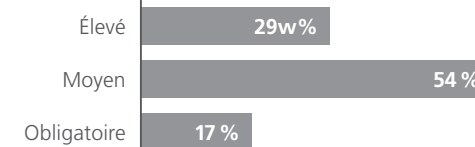
APPAREILS

newhome.ch est encore, en grande partie, consulté via des ordinateurs fixes ou portables. Presque 40% des utilisateurs accèdent à newhome.ch avec un smartphone ou une tablette.

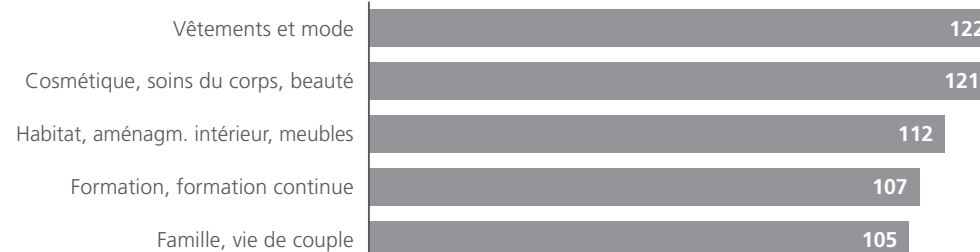
SOURCE: GOOGLE ANALYTICS



NIVEAU D'ÉDUCATION (GROUPE)



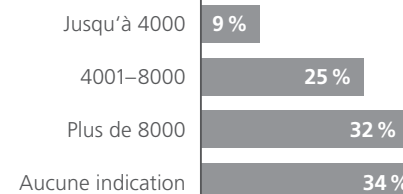
CENTRES D'INTÉRÊT (TOP 5)



RÉGION LINGUISTIQUE



REVENUS DES MÉNAGES EN CHF



FORMATS PUBLICITAIRES

		CPM	CPM
Grand écran/Desktop	Tailles en pixels (LxH)	Run of Site	1 ciblage inclu
Wideboard	994 x 250	40.–	45.–
Billboard	970 x 250	40.–	45.–
Maxiboard	994 x 118	35.–	40.–
Leaderboard	729 x 90	30.–	35.–
Halfpage Ad (sticky)	300 x 600	40.–	45.–
Maxi-Sky (sticky)	245 x 600	35.–	40.–
Skyscraper (sticky)	160 x 600	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	30.–	35.–

Mobile/App	Tailles en pixels (LxH)	Run of Site	1 ciblage inclu
Mobile Banner	320/300 x 50	30.–	35.–
Halfpage Ad*	300 x 600	40.–	45.–
Maxi-Sky*	245 x 600	35.–	40.–
Skyscraper*	160 x 600	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	30.–	35.–

* Comme Interstitial avec max. 3/UU/jour

Ciblages: rubriques, ciblage linguistique, ciblage par profil, capping (voir les détails concernant les descriptions de chaque produit). Chaque ciblage supplémentaire + 10.–/ciblage.

FORMATS PUBLICITAIRES SPÉCIAUX

		CPM	CPM
G. É./Desktop/Mobile/App	Format	Run of Site	1 ciblage inclu
Contentbox	voir page 8	35.–	40.–
Promolink	voir page 9	35.–	40.–
Blog Artikel	voir page 10	Prix fix	
PDF Branding	voir page 11	Prix fix	Prix fix

RABAIS

Rabais	à partir d'un chiffre d'affaires brut en CHF
4 %	5000.–
6 %	10000.–
8 %	15000.–
10 %	20000.–
12 %	30000.–
15 %	50000.–

Commission conseil	Réservation minimale
5 %	2500.– n/n par campagne

En CHF, 7.7 % TVA exclue. Sous réserve de modifications.

5 | FORMATS PUBLICITAIRES – DESKTOP

Publicité en largeur

TYPE DE PUBLICITÉ

Les formats publicitaires sont diffusés comme suivant:



Wideboard	✓		
Billboard	✓		
Maxiboard	✓		
Leaderboard	✓	✓	

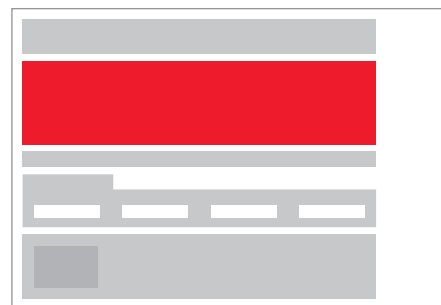
Réservation supplémentaire MOBILE

Mobile Banner			✓
---------------	--	--	---

ATTEINDRE LES UTILISATEURS MOBILES

Avec la réservation supplémentaire **MOBILE** vous gagnez l'attention de nos utilisateurs qui sont en route et s'informent sur les biens immobiliers sur leur portable, partout et à tout moment!

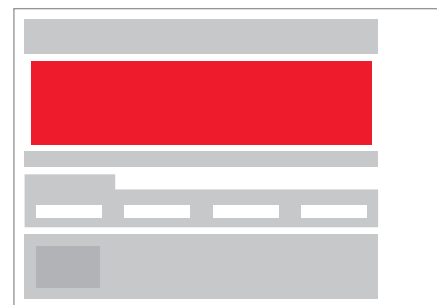
Wideboard



Spécifications

- 994 × 250 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

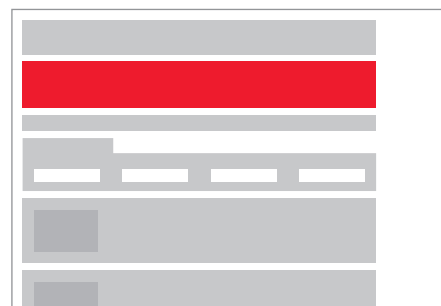
Billboard



Spécifications

- 970 × 250 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

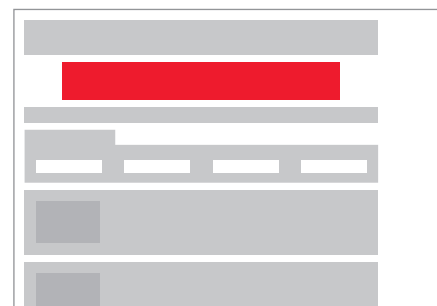
Maxiboard



Spécifications

- 994 × 118 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

Leaderboard



Spécifications

- 728 × 90 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

CRITÈRES DE CIBLAGE

- Langue DE/FR/IT/EN
- Achat/Location
- Canton(s)/Localité(s)
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelle
- Commerce
- Maison collectif
- Place de stationnement
- Prix de/à
- Surface de/à
- Jardin oui/non
- Frequency Capping

PRIX

	CPM	CPM
	Run of Site	1 ciblage inclus
Wideboard	40.–	45.–
Billboard	40.–	45.–
Maxiboard	35.–	40.–
Leaderboard	30.–	35.–
Bannière mobile	30.–	35.–

Supplément: chaque ciblage additionnel + 10.–. Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

6 | FORMATS PUBLICITAIRES – DESKTOP

Publicité en hauteur

TYPE DE PUBLICITÉ

Les formats publicitaires sont diffusés comme suivant:



Halfpage Ad	✓		
Maxi-Skyscraper	✓		
Skyscraper	✓		
Rectangle	✓	✓	

Réservation supplémentaire MOBILE

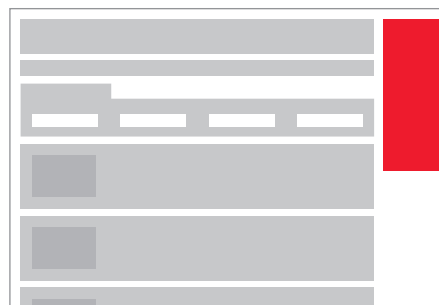
Halfpage Ad*			✓
Maxi-Skyscraper*			✓
Skyscraper*			✓
Rectangle			✓

* Comme Interstitial avec max. 3/UU/jour

ATTEINDRE LES UTILISATEURS MOBILES

Avec la réservation supplémentaire **MOBILE** vous gagnez l'attention de nos utilisateurs qui sont en route et s'informent sur les biens immobiliers sur leur portable, partout et à tout moment!

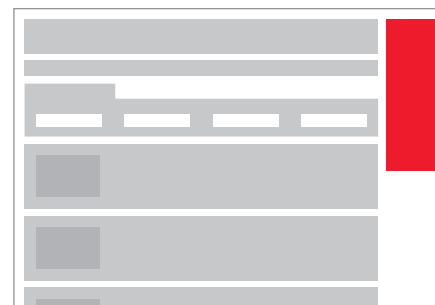
Halfpage Ad



Spécifications

- 300 × 600 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

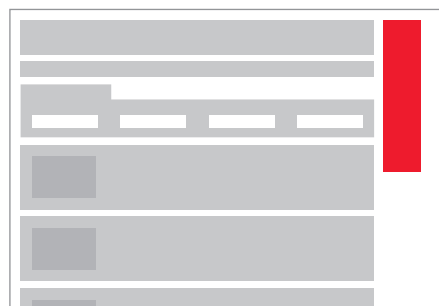
Maxi-Skyscraper



Spécifications

- 245 × 600 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

Skyscraper



Spécifications

- 160 × 600 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

Rectangle



Spécifications

- 300 × 250 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

CRITÈRES DE CIBLAGE

- Langue DE/FR/IT/EN
- Achat/Location
- Canton(s)/Localité(s)
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelle
- Commerce
- Maison collectif
- Place de stationnement
- Prix de/à
- Surface de/à
- Jardin oui/non
- Frequency Capping

PRIX

	CPM	CPM
	Run of Site	1 ciblage inclus
Halfpage Ad*	40.–	45.–
Maxi-Sky*	35.–	40.–
Skyscraper*	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

* G. É./Desktop fixe, Mobile/App en tant qu'interstitial avec 1 à max. 3/UU/jour

Supplément: chaque ciblage additionnel + 10.–. Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

7 | FORMATS PUBLICITAIRES – MOBILE

Publicité sur smartphones, tablettes et dans l'application

TYPE DE PUBLICITÉ

Les formats publicitaires sont diffusés comme suivant:



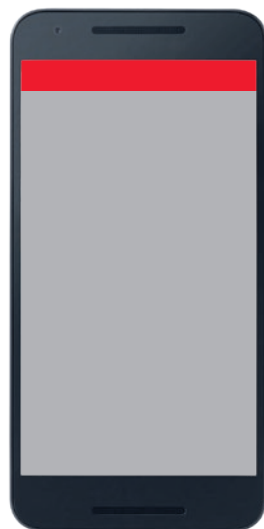
Mobile Banner			✓
Halfpage Ad*			✓
Maxi-Skyscraper*			✓
Skyscraper*			✓
Rectangle			✓

* Comme Interstitial avec max. 3/UU/jour

FAITS CLÉS

- Les publicités apparaissent dans l'application et sur les smartphones modernes
- Les bannières mobiles apparaissent dans la zone de visibilité directe en haut
- Les rectangles n'apparaissent pas dans la zone de visibilité directe, mais lors du défilement vers le bas de la zone de contenu
- Les interstitiels sont bien visibles et peuvent être fermés par l'utilisateur. 1 à 3 insertions max. par utilisateur unique en 24 h sont les conditions
- Tracking: click command et pixel de suivi

Banner



Spécifications

- 320/300 × 50 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

Rectangle



Spécifications

- 300 × 250 pixels
- 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

Interstitial



Spécifications

- Halfpage Ad
 - 300 × 600 pixels
- Maxi-Skyscraper
 - 245 × 600 pixels
- Skyscraper
 - 160 × 600 Pixel
- chaque 150 KB max.
- GIF/JPG/HTML5

APPLICATION GRATUITE

Téléchargez gratuitement notre application dans iTunes ou Google Play Store et ne manquez plus aucun des meilleurs biens immobiliers de Suisse.



CRITÈRES DE CIBLAGE

- Langue DE/FR/IT/EN
- Achat/Location
- Canton(s)/Localité(s)
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelle
- Commerce
- Maison collectif
- Place de stationnement
- Prix de/à
- Surface de/à
- Jardin oui/non
- Frequency Capping

PRIX

	CPM	CPM
	Run of Site	1 ciblage inclus
Mobile Banner	30.–	35.–
Halfpage Ad*	40.–	45.–
Maxi-Sky*	35.–	40.–
Skyscraper*	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

* G. É./Desktop fixe, Mobile/App en tant qu'interstitial avec 1 à max. 3/UU/jour

Supplément: chaque ciblage additionnel + 10.–. Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

8 | CONTENTBOX

Des espaces publicitaires dynamiques pour les professionnels de l'immobilier

Faites de la publicité pour votre entreprise et votre offre dans les «Contentbox» (zones de contenu) dynamiques sur la page d'accueil ainsi que dans toutes les listes de résultats et les pages détaillées des biens sur newhome.ch.

Définissez votre groupe cible souhaité (ciblages), nous créons la «Contentbox» pour vous. Les publications s'effectuent, en alternance, dans l'un des quatre emplacements publicitaires.

Vous trouverez des informations complémentaires sur nos services professionnels à l'adresse suivante:

www.newhome.ch/offres

CRITÈRES DE CIBLAGES

- Langue DE/FR/IT/EN
- Acheter/Louer
- Canton(s)/Localité(s)
- Maison/Appartement
- Terrain à bâtir/Parcelle
- Commerce
- Maison collectif
- Place de stationnement
- Prix de/à
- Surface habitable de/à



SERVICES

- Nous créons votre annonce.
- Votre annonce apparaît en fonction de vos critères de ciblage.
- Votre annonce est publiée, en alternance, dans l'un des quatre premiers emplacements publicitaires.
- Votre annonce apparaît:
 - sur la page d'accueil, de résultats et de biens immobiliers
 - sur ordinateur ET smartphone
- Statistiques mensuelles par e-mail.
- Lien direct vers bien immobilier ou landing page.

TRANSMISSION

- 4 tailles d'images: 263/290/294/345 x 100 pixels
- Formats d'image: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titre: 27 caractères max.*
- Texte: 82 caractères max.*
- Lien: 23 caractères max.*
- Ciblage souhaités

*espaces inclus

PRIX

	CPM	CPM
	Run of Site	1 ciblage inclus
Contentbox	35.-	40.-

Supplément: chaque ciblage additionnel + 10.-. Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

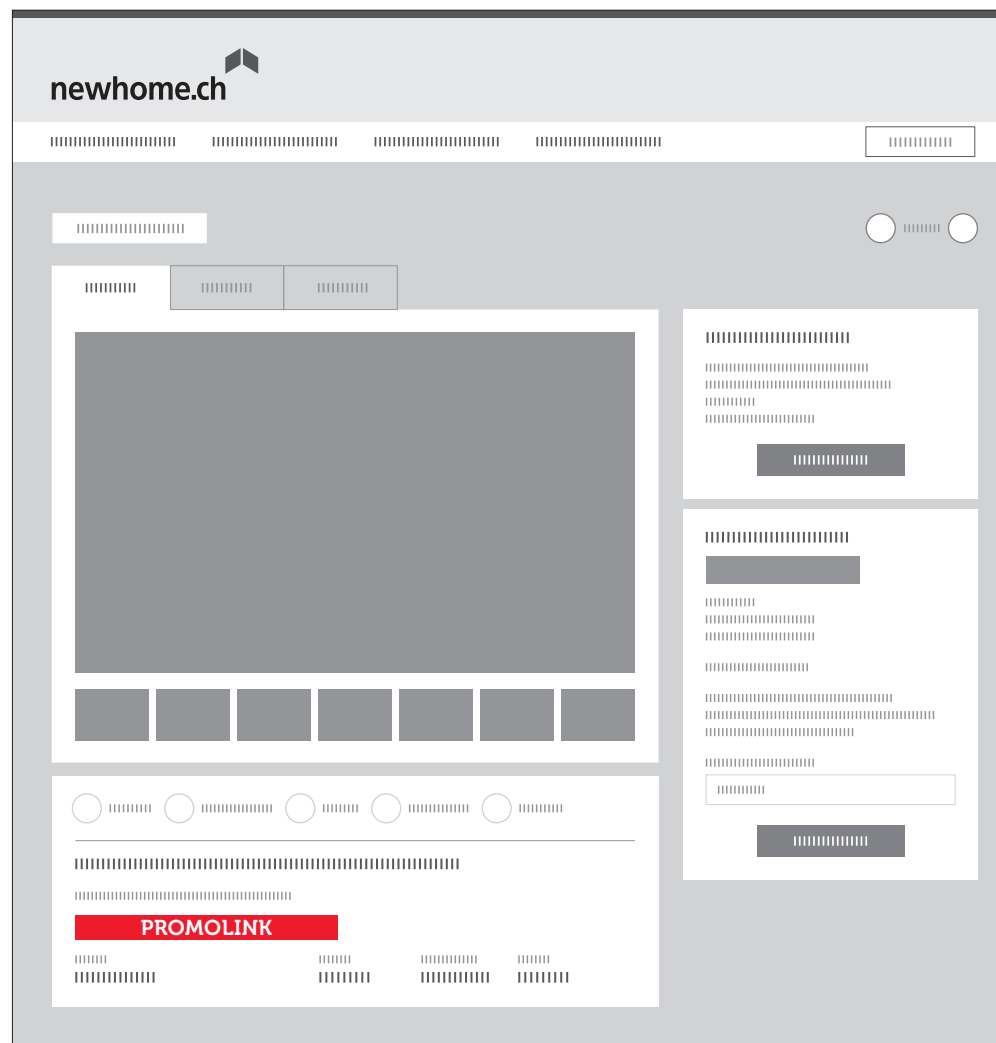
9 | PROMOLINK

Pour des promotions avec le «look and feel» de newhome.ch

Faites la publicité de vos produits et services en reprenant le thème graphique du site. Cette présentation est parfaite pour les promotions intégrées à la zone d'informations ayant une grande visibilité dans toutes les pages détaillées des biens de newhome.ch.

Votre message publicitaire sous forme de ligne de texte est placé en-dessous avec un lien bleu et est bien visible à l'endroit souhaité dans le descriptif détaillé des biens immobiliers.

Cette présentation est parfaite pour les promotions intégrées à la zone d'informations ayant une grande visibilité dans toutes les pages détaillées des biens de newhome.ch. Définissez vos ciblagés souhaités, nous créons le «Promolink» (zone de promotion) pour vous. Le positionnement s'effectue sous les zones de financement respectives.



CIBLAGES

- Langue DE/FR/IT/EN
- Acheter/Louer
- Cantons/Localités
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelles
- Commerce
- Immeuble
- Place de stationnement
- Prix de/à
- Surface habitable de/à
- Jardin oui/non
- Frequency Capping

LIVRAISON

- Texte: 55 caractères max. *

*espaces inclus

PRIX

	CPM	CPM
	Run of Site	1 ciblage inclus
Promolink	35.-	40.-

Supplément: chaque ciblage additionnel + 10.-. Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

10 | PUBLIER SUR BLOG.NEWHOME.CH

Rédaction d'un article payé avec le «look and feel» de newhome.ch

LE CONTENU EST ROI

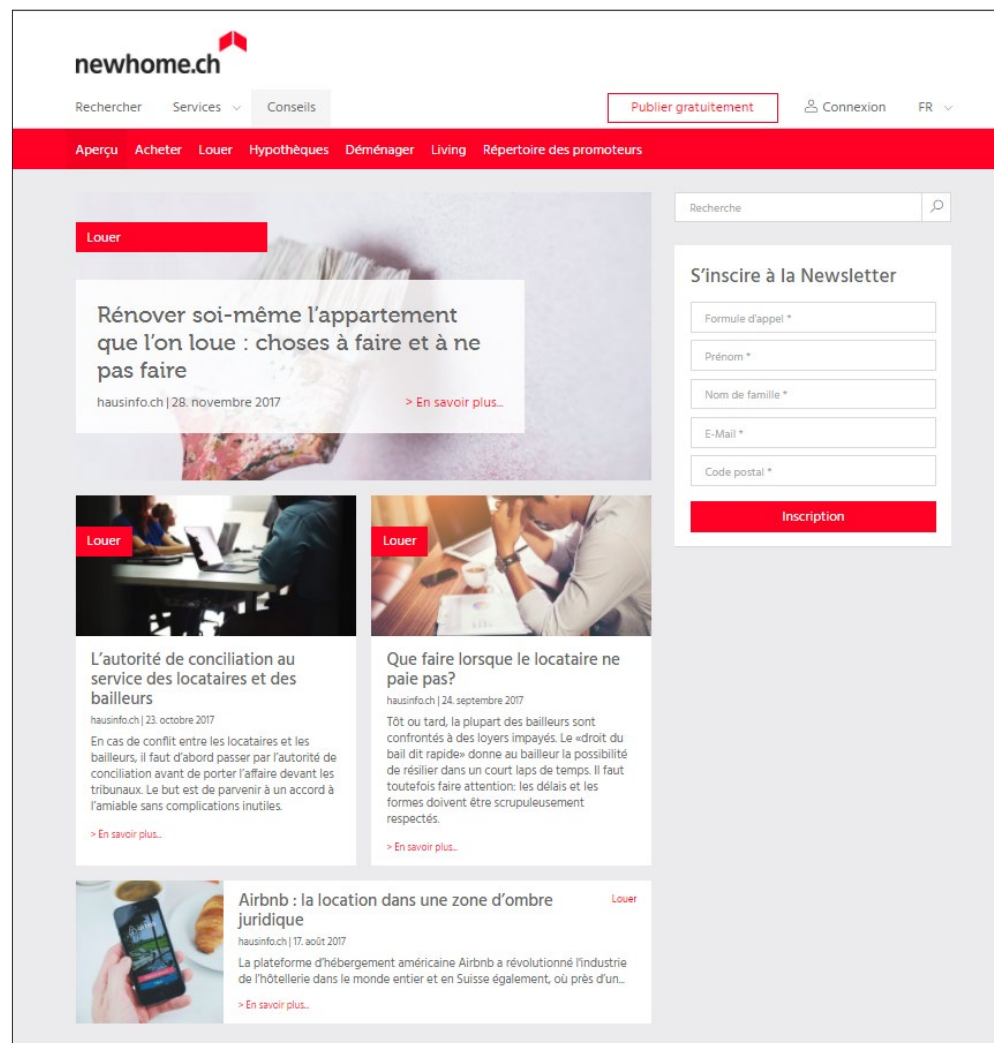
Les bons contenus rédactionnels continuent à rencontrer un vif succès sur Internet. Avec le blog immobilier newhome.ch, nous vous proposons une plateforme intéressante sur laquelle vous pouvez raconter vos histoires à des lecteurs intéressés ou bien où vous pouvez présenter vos prestations sous la forme de posts de blogs. Illustrez votre article avec de belles photos expressives pour susciter les émotions et l'intérêt de nos lecteurs.

CINQ CATÉGORIES

Dans le blog de notre marché immobilier en accès gratuit, des articles sont régulièrement publiés concernant les thèmes centraux liés à l'immobilier comme l'achat et la location, le financement, le déménagement et l'art de vivre. Nos lecteurs y trouvent des informations précieuses, des conseils avisés et des astuces utiles rédigés par des auteurs professionnels.

CONSEILS POUR BLOGUER

- L'actualité fidélise le lecteur
- Choisir des thèmes controversés ou passionnants
- Faire attention au style rédactionnel
- Un bon titre donne des informations sur le contenu
- Utiliser des structures simples lors de la rédaction
- Intégrer un lien vers le site de produits propre
- Réagir concernant les commentaires positifs et négatifs
- Utiliser un ton décent et approprié



The screenshot shows the newhome.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Rechercher', 'Services', and 'Conseils' menus. A red banner contains 'Aperçu', 'Acheter', 'Louer', 'Hypothèques', 'Déménager', 'Living', and 'Répertoire des promoteurs'. A 'Publier gratuitement' button is visible. Below the navigation, there is a search bar and a 'S'inscrire à la Newsletter' form with fields for 'Formule d'appel', 'Prénom', 'Nom de famille', 'E-Mail', and 'Code postal'. The main content area features a grid of articles. The top article is 'Rénover soi-même l'appartement que l'on loue : choses à faire et à ne pas faire' by hausinfo.ch, dated 28. novembre 2017. Below it are three smaller articles: 'L'autorité de conciliation au service des locataires et des bailleurs' (dated 23. octobre 2017), 'Que faire lorsque le locataire ne paie pas?' (dated 24. septembre 2017), and 'Airbnb : la location dans une zone d'ombre juridique' (dated 17. août 2017). Each article includes a 'Louer' tag and a 'En savoir plus...' link.

PRESTATIONS

- Saisie de votre article dans les 24 heures
- Hébergement de l'article sur le blog.newhome.ch
- Saisie du logo du client ou de l'auteur
- Description de l'entreprise avec lien retour
- Optimisation du moteur de recherche (SEO)
- Publicité du post sur l'ensemble du site Web à l'aide des zones d'accroche
- Publicité dans le bulletin d'information newhome.ch
- Push via les réseaux sociaux
- Rapport concernant le comportement des lecteurs

EXIGENCES CONCERNANT LES CONTENUS

- Le partenaire met à disposition de newhome un contenu exclusif et de haute qualité
- Langue: DE/FR/IT/EN
- Caractères: environ 3000 (sans espace)
- 1 image haute résolution ou 1 illustration
- Intégration de vidéos également possible sur demande

PRIX

Par article	1900.–
-------------	--------

Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7 % TVA exclue. Sous réserve de modification.

11 | BRANDING PDF

Visibilité maximale avec logo et annonce dans tous les PDF générés

BRANDING PDF

Les utilisateurs de newhome.ch génèrent une documentation PDF (via le symbole de l'imprimante) à partir des biens immobiliers intéressants. Celle-ci est envoyée en version numérique ou imprimée.

Avec notre PDF Branding, vous pouvez placer votre publicité sur la dernière page de chaque documentation PDF et « donner une nouvelle vie » à votre annonce imprimée dans l'univers numérique cross-média.

Vous définissez le ciblage, nous intégrons votre sujet dans les PDF avec un lien direct vers la page cible de votre choix, sans frais de production supplémentaires.



CRITÈRES DE CIBLAGE

- Langue: DE/FR/IT/EN
- Acheter
- Louer

PRESTATIONS

- Intégration par newhome.ch
- Entre 30 000 et 40 000 versions PDF imprimables générées par les utilisateurs chaque mois

LIVRAISON DES DONNÉES

- PDF avec annonces de presse (1/1 page, 1/2 page)
- Lien sur la page de votre choix

PRIX

	Prix	Durée
Branding PDF	1900.-*	1 par mois
	4900.-*	3 par mois

* Prix, incluant 1 ciblage. Chaque ciblage supplémentaire entraîne un supplément de 10%. Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

André Reichenbach

Directeur commercial

Téléphone +41 44 240 11 69

Mobile +41 79 550 66 55

andre.reichenbach@newhome.ch

Gianluca Chindamo

Success Manager Sales

Téléphone +41 44 523 58 48

Mobile +41 78 757 77 04

gianluca.chindamo@newhome.ch

newhome.ch AG

Stauffacherstrasse 45

CH-8004 Zurich

Téléphone +41 44 240 11 60

info@newhome.ch



www.newhome.ch

facebook.com/newhome.chFR

twitter.com/newhomeF

instagram.com/newhome.ch

newhome.ch 